



## Programme de formation IA-09 - L'IA au service des réseaux sociaux et de la communication de l'entreprise

Durée : 7 heures - 1 jour

Tarif : 350,00 €

### Votre Contact

Inès LE BRETON – Tel : +33181727187 – Mail : [ilebreton@afortech.com](mailto:ilebreton@afortech.com)

### Enjeux

Dans un environnement digital en constante évolution, maintenir une présence cohérente et engageante sur les réseaux sociaux et produire du contenu de qualité représente un défi majeur pour les entreprises. L'IA permet d'industrialiser la production de contenu tout en préservant l'authenticité et la pertinence des messages.

### Objectifs de la formation

- Concevoir et planifier un calendrier éditorial aligné avec sa stratégie de communication
- Créer des posts adaptés aux spécificités de chaque réseau social (LinkedIn, Instagram, Facebook, X/Twitter)
- Automatiser la gestion des interactions et répondre efficacement aux messages
- Rédiger des articles optimisés pour son site internet et son blog
- Créer des GPTs personnalisés pour automatiser sa production de contenu
- Maintenir une cohérence de ton et de message sur tous les canaux

### Public visé

Responsables communication, community managers, chargés de marketing digital, dirigeants de TPE/PME gérant leur communication, indépendants souhaitant développer leur présence digitale.

### Prérequis

- Notions d'intelligence artificielle générative (formation IA-01 ou niveau équivalent)
- Familiarité avec les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Expérience basique en communication d'entreprise ou marketing digital

### Matériel nécessaire

Un ordinateur portable ou fixe, équipé d'une caméra et d'un micro, avec une bonne connexion internet. Accès à ChatGPT, Claude ou équivalent. Conseil : ChatGPT Plus (~20 €/mois) pour un confort d'usage optimal et l'accès aux fonctionnalités avancées (génération d'images, création de GPTs).

L'organisme de formation continue des équipements techniques du bâtiment

● Réglementaires - Obligatoires ● Techniques Métiers ● Management d'affaires et d'équipes ● Transition énergétique et numérique

Retrouvez l'ensemble des formations sur [www.afortech.com](http://www.afortech.com)

10 rue du Débarcadère 75852 Paris Cedex 17 - Tél. 01 40 55 14 14 - Fax : 01 40 55 14 15 - N°Siret : 434 505 921 00016 - Code NAF : 9499Z

Certifié  
QUALIOP1



## Description

### Module 1 - Stratégie éditoriale et calendrier de contenu (matin)

- Tour de table : Qui êtes-vous ? Votre contexte communication
- QCM de vérification des acquis IA et RGPD appliqué à la communication
- Les fondamentaux de la communication digitale avec l'IA
- Définir sa ligne éditoriale : ton, valeurs, cibles, objectifs
- **Exercice 1 - Calendrier** : Créer son calendrier éditorial mensuel avec l'IA (thématiques, formats, fréquences)
- Les spécificités de chaque réseau social (LinkedIn, Instagram, Facebook, X/Twitter)
- Méthodologie de création de posts performants
- Prompts essentiels pour générer des posts adaptés à chaque plateforme
- **Exercice 2 - Posts réseaux sociaux** : Créer une série de posts déclinés sur 3 réseaux différents à partir d'un même sujet
- Génération d'images avec l'IA (DALL-E, Midjourney, Nano Banana)
- Hashtags, accroches, calls-to-action : optimiser l'engagement

### Module 2 - Gestion des interactions et contenu long (après-midi)

- Stratégie de réponse aux messages et commentaires
- Créer des templates de réponses personnalisables
- Gestion des situations délicates (critiques, réclamations) avec l'IA
- **Exercice 3 - Gestion des interactions** : Créer une bibliothèque de réponses types pour différents scénarios
- Automatisation intelligente vs personnalisation : trouver le bon équilibre
- Passer du post court à l'article long : méthodologie
- Structure d'un article de blog optimisé (SEO, lisibilité, engagement)
- Prompts pour la rédaction d'articles structurés et impactants
- **Exercice 4 - Article** : Rédiger un article complet pour son site/blog avec plan, introduction, développement et conclusion
- Création d'un GPT "Assistant Communication" personnalisé
- Paramétrage avancé : intégrer sa ligne éditoriale, son ton, ses sujets
- **Démonstration** : Configuration d'un GPT dédié à la communication de l'entreprise
- Capitalisation et amélioration continue
- Analyser les performances avec l'IA (insights, recommandations)
- Plan d'action 30 jours pour industrialiser sa communication
- Découverte rapide des automatisations via Zapier / Make / N8n

## Modalités pédagogiques

Les méthodes pédagogiques s'appuient sur des supports audiovisuels, des documents de cours, des exercices pratiques avec corrigés, ainsi que des études de cas et mises en situation réelles. Un support numérique sera fourni.

Le formateur alternera pédagogie individualisée, pour un apprentissage progressif, et pédagogie de groupe, favorisant l'échange et la confiance en soi.

Un questionnaire d'évaluation sera remis en fin de session. Une feuille d'émargement sera signée chaque demi-journée et une attestation délivrée aux participants ayant suivi l'intégralité de la formation.

Le formateur pourra également partager son écran pour illustrer certaines techniques.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement individuel de départ via un questionnaire en ligne

- 2 types d'évaluation sont réalisés : L'évaluation formative et l'évaluation individuelle d'acquisitions tout au long du parcours. Le formateur vérifie régulièrement les acquis sur le poste de travail. Une grille d'acquisition des connaissances et compétences permet au stagiaire de visualiser sa progression.

- L'évaluation finale individuelle, en fin de parcours.
- Un bilan final, en fin de parcours, avec les participants. VALIDATION : Attestation de fin de formation

## Profil du formateur

Formateur et consultant expert en gestion de données et automatisation. Spécialiste des applications de l'IA dans les processus industriels et de services.

## Informations complémentaires

## Les plus

## Prochaines sessions

->> Date : 02/11/26 - 02/11/26 - Lieu :

->> Date : 09/11/26 - 09/11/26 - Lieu :

L'organisme de formation continue des équipements techniques du bâtiment

 Réglementaires - Obligatoires  Techniques Métiers  Management d'affaires et d'équipes  Transition énergétique et numérique

Retrouvez l'ensemble des formations sur [www.afortech.com](http://www.afortech.com)

10 rue du Débarcadère 75852 Paris Cedex 17 - Tél. 01 40 55 14 14 - Fax : 01 40 55 14 15 - N°Siret : 434 505 921 00016 - Code NAF : 9499Z

Certifié  
QUALIOP1

