



## Programme de formation PA-CC - Parcours Chef de chantier

Durée : 49 heures - 7 jours

Tarif : 2 750,00 €

### Votre Contact

Laetitia COURBARON – Tel : +33181727190 – Mail : [lcourbaron@afortech.com](mailto:lcourbaron@afortech.com)

### Enjeux

Avoir une « maîtrise de chantier » compétente, organisée, professionnelle sachant anticiper, prévoir, préparer le travail et diriger les équipes sur chantier, transmettre les informations et représenter l'entreprise.

### Objectifs de la formation

- Prendre en charge la réalisation de chantiers sous la responsabilité de son hiérarchique direct,
- Occuper sur son chantier une posture de manager,
- Assurer la responsabilité du respect de la sécurité, de la réglementation, de l'environnement, de la qualité et de la coordination de la sous-traitance.

### Public visé

Chefs de chantier en prise de poste ou ayant besoin de perfectionner ses compétences.

### Prérequis

Avoir des bases en mathématiques, français et informatique.

Avoir une expérience en tant que Techniciens / Compagnons sur chantier d'au moins 2 ans.

### Matériel nécessaire

Un ordinateur portable avec Excel.

### Description

#### Rôle et missions du chef de chantier

- Se situer dans le processus affaire et interagir avec les différents acteurs de l'entreprise.
- Ce que l'on attend d'un chef de chantier dans l'exercice de son métier

#### Préparation de chantier :

- présentation de la méthodologie de préparation de chantier,
- prise en main du dossier,

L'organisme de formation continue des équipements techniques du bâtiment

 Réglementaires - Obligatoires  Techniques Métiers  Management d'affaires et d'équipes  Transition énergétique et numérique

Retrouvez l'ensemble des formations sur [www.afortech.com](http://www.afortech.com)

10 rue du Débarcadère 75852 Paris Cedex 17 - Tél. 01 40 55 14 14 - Fax : 01 40 55 14 15 - N°Siret : 434 505 921 00016 - Code NAF : 9499Z

Certifié  
QUALIOPI



- découpage en phases et tâches avec révision du quantitatif et création d'unité de suivi,
- définir les modes opératoire, quantifier les ressources (main-d'œuvre, fournitures, matériels),
- examiner les moyens d'exécution, les optimiser, définir des cycles de production,
- définir l'approvisionnement des postes de travail et des zones de stockage,
- examen des procédés d'exécution en intégrant la sécurité, les risques environnementaux,
- identifier les points de contrôle qualité des travaux,
- Etablir un planning objectif travaux équipes main d'œuvre, livraisons de matériaux, durée de location du matériel.

#### **Contrôle et suivi de chantier :**

- définition des principes généraux du suivi de main d'œuvre, matériaux et sous-traitants, moyens pour un démarrage de chantier,
- livraisons et contrôles associés, bon de livraison,
- pointage, avancement et mesures de dérives, pistes de correction,
- suivi des entrées et sorties de matériel,
- suivi hygiène et sécurité,
- réception des supports,
- bonnes pratiques avec les sous-traitants,
- clôture de chantier : OPR, levées de réserves, réception,
- DOE,
- retour d'expérience.

#### **Développer une communication et un management adapté au contexte et aux objectifs de production**

- Communiquer efficacement pour être la courroie de transmission auprès des équipes,
- Connaître son style de communication et celui des autres pour favoriser une communication fluide,
- Organiser et présenter ses messages avec aisance et charisme,

#### **Adopter un management inspirant : Motiver et obtenir l'engagement de ses collaborateurs,**

- Affirmer votre position : Développez votre assertivité et votre capacité à prendre des décisions, pour un leadership respecté et efficace,
- Etre promoteur et gardien au quotidien de la sécurité et de la qualité,
- Construire un tandem gagnant Chef de chantier / Chef d'équipe / Équipes / Hiérarchie / Clients,
- Savoir dire non,
- Transmettre des critiques constructives,
- Résoudre les problèmes : Identifier les causes des tensions et des conflits, mettre en œuvre des solutions durables pour maintenir un climat de travail positif.
- Se fixer et fixer des objectifs à ses équipes.

#### **Développer des relations fluides avec les partenaires du chantier (Clients, fournisseurs, sous-traitants :**

- Mesurer l'importance de la qualité des échanges dans les relations pour transmettre une image positive de l'entreprise
- Représenter l'entreprise et défendre ses intérêts.

## **Modalités pédagogiques**

Apports concrets illustrés par des exemples réels, études de cas, mises en situation, échanges d'expériences et exercices pratiques adaptés au contexte professionnel des participants.

Les supports remis comprennent les documents de présentation, fiches pratiques, outils méthodologiques, modèles de documents et ressources réglementaires utiles.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Un quiz en fin de stage ainsi que des cas pratiques tout au long de la formation.

## Profil du formateur

Formateur du BTP dans les domaines de la communication, du management, de la gestion de conflit et du développement commercial

Formateur indépendant spécialisé dans le BTP, l'intervenant propose une pédagogie concrète, participative et directement ancrée dans les réalités du terrain. Exigeant et engagé, il accompagne les professionnels dans l'acquisition de méthodes immédiatement applicables à leurs situations de travail.

## Informations complémentaires

## Les plus

## Prochaines sessions

L'organisme de formation continue des équipements techniques du bâtiment

● Réglementaires - Obligatoires ● Techniques Métiers ● Management d'affaires et d'équipes ● Transition énergétique et numérique

Retrouvez l'ensemble des formations sur [www.afortech.com](http://www.afortech.com)

10 rue du Débarcadère 75852 Paris Cedex 17 - Tél. 01 40 55 14 14 - Fax : 01 40 55 14 15 - N°Siret : 434 505 921 00016 - Code NAF : 9499Z

Certifié  
QUALIOPI

